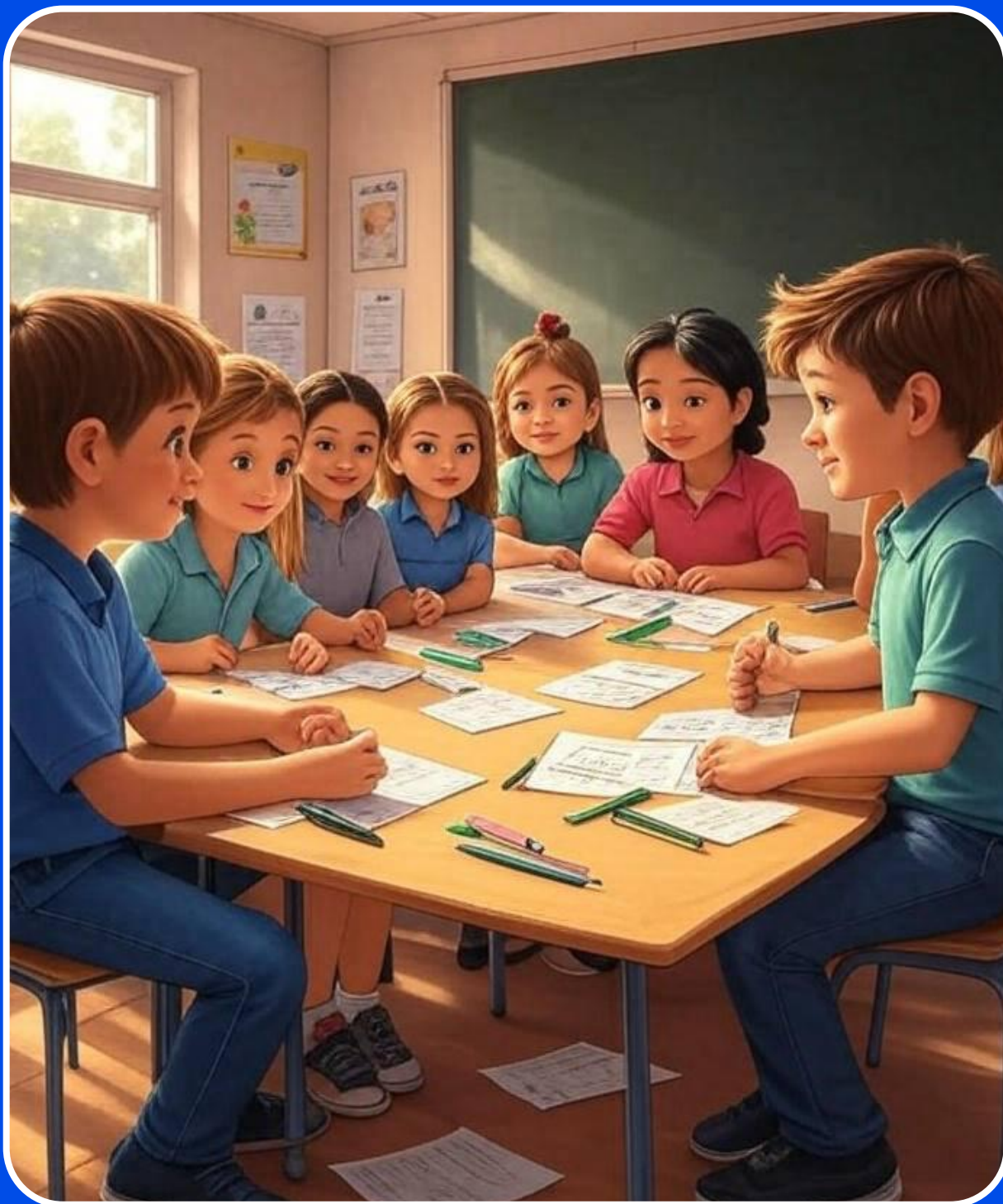


**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Первые



СОВЕТ ПЕРВЫХ
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РОЛЕВАЯ ИГРА «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ»

РОЛЕВАЯ ИГРА «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ»

Автор-составитель:

Артём Сергеевич Свиридов,
Маргарита Николаевна Тарусова,
сотрудники регионального отделения
Движения Первых Тамбовской области

Описание концепции:

Каждая команда представляет собой «Совет директоров» конкретной организации, приглашенной на общий стратегический совет по развитию региональной сети. Каждой паре команд (решающих одну проблему) предстоит не только разработать свое решение, но и доказать его преимущества перед организацией-конкурентом в ходе публичных дебатов перед «инвесторами» (жюри/гости).

Используемые определения:

Ведущий – модератор ролевой игры.

Совет директоров, совет – команда ребят.

Инвесторы – представители команды жюри события, гости мероприятия (по согласованию).

Практическая значимость:

Формирование практических навыков

Ролевая игра «Совет директоров» способствует формированию практических навыков ведения переговоров, принятия решений и управления командой, что позволяет участникам эффективно взаимодействовать друг с другом и решать реальные проблемы организаций.

Развитие критического мышления

Участники ролевой игры учатся анализировать ситуацию, разрабатывать стратегии и обосновывать свою позицию, что развивает критическое мышление и способность аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Повышение интереса к экономике и управлению

Мероприятие стимулирует интерес молодых людей к вопросам экономики, бизнеса и управления, предоставляя возможность применить теоретические знания на практике и увидеть последствия принимаемых решений.

Подготовка будущих лидеров самоуправления

Участие в игре помогает выявить талантливых и инициативных участников, готовых брать ответственность за принятие важных решений и развивать свои лидерские качества.

План проведения:

Название этапа	Время	Описание
1. Постановка задачи и разработка решения	25 минут	Ведущий открывает «Совет директоров», кратко объясняет его цель и правила. Каждый совет получает конверт с описанием одной из 6 региональных проблем, указанием типа организации, которую она представляет, и ключевым фокусом или ограничением, отличающим её подход от совета-конкурента (работающей над той же проблемой). В течение 20 минут советы анализируют проблему с позиции своей организации, генерируют конкретное решение, разрабатывают краткий бизнес-план, выделяя суть решения, целевую аудиторию, необходимые ресурсы, ожидаемый эффект для региона и уникальность своего подхода.
2. Подготовка презентации	20 минут	Советы структурируют своё решение в краткую (до 3 минут), ясную и убедительную презентацию, которую они представляют «инвесторам» и совету-конкуренту. Акцент делается на логичность, учет своей роли (почему именно их организация эффективна), доказательство пользы для региона и уникальность решения в рамках заданного фокуса. При наличии ресурсной базы команды могут подготовить один наглядный слайд или плакат.

3. Дебаты-дуэли	40 минут	Пары советов директоров, работавших над одной проблемой, поочередно выходят на «сцену Совета». В течении 3 минут совет представляет свой проект. Формат дебатов для каждой пары строго регламентирован: по 4 минуты на каждый совет.
4. Прямые дебаты	4 минуты	Советы вступают в открытую дискуссию. Они задают друг другу критические вопросы о слабых местах, реализуемости, стоимости, эффективности и соответствии роли решения конкурента. Главная задача – аргументированно доказать, почему их подход более выгоден, эффективен или реалистичен для региона с учётом их специфики и фокуса. Ведущий и инвесторы строго следят за таймингом и конструктивностью дискуссии, могут задать 1-2 уточняющих вопроса после дебатов (если позволяет общее время). Все остальные советы являются активными наблюдателями.
5. Закрытие и подведение итогов	15 минут	Ведущий кратко подводит общие итоги работы Совета директоров, не вдаваясь в детальный разбор каждой дуэли. Акцент делается на: - высокую активность и конструктивность дискуссий; - вариативность и неочевидность подходов к решению сложных региональных проблем; - ключевую роль диалога и аргументированной конкуренции в поиске лучших решений. Мероприятие завершается благодарностью всем «директорам» за их стратегические предложения.

Экология/Транспорт



Пробки и загрязнение воздуха
в центре города

Социальная сфера



Низкая доступность культурных
мероприятий для жителей отдаленных
округов и маломобильных групп

Туризм/Экономика



Недостаточная известность региона
как туристической площадки
и низкий доход в межсезонье

ЖКХ/Технологии



Неэффективная система оповещения
жителей о текущих работах, отключениях
воды/света и собраниях собственников

Образование/IT



Отсутствие или недостаточный уровень развития современных цифровых ресурсов по краеведению

Культура/Наследие



Риск утраты традиционных ремёсел и отсутствие интереса у молодёжи

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Первые



СОВЕТ ПЕРВЫХ
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



**РОЛЕВАЯ ИГРА
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ»**

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Первые



СОВЕТ ПЕРВЫХ
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



**РОЛЕВАЯ ИГРА
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ»**